

Redes sociales y su utilización en las revistas de la UCR

Jorge Polanco
Vicerrectoría de Investigación



Redes sociales y su utilización en las revistas de la UCR por Jorge Polanco se encuentra bajo una
Licencia [Creative Commons Atribución-CompartirIgual 3.0 Costa Rica](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/cr/).

The world map of social networks

Dominating networks according to country

- Facebook
- Qzone
- Vkontakte
- Odnoklassniki
- Orkut
- Mixi
- Zing
- Cloob
- Draugiem
- No data

Data for February 2011
Source Alexa.com

Social networks with the largest number of registered users, mln people



The circle's diameters correspond with the figure

Data from various sources for July 2010 - February 2011

Australia

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

Most popular social networks in the country

Data for February 2011
Source Alexa.com



facebook

en cifras



USUARIOS
54%
MUJERES

46%
HOMBRES

USUARIOS
por edades

13 a 17	18 a 25
11%	29%
26 a 34	35 a 44
23%	18%
45 a 54	55 a más
12%	7%

USUARIOS
por grado
académico

Secundaria	Universidad
21%	28%
Graduados	Otros
22%	29%

facebook
es una
sensación
MUNDIAL
que está disponible en
70
IDIOMAS



600 millones
de usuarios
Aproximadamente
1 de cada 13
personas en el
MUNDO

12% Actualiza su estado
TODOS LOS DÍAS



88%
DEL MUNDO
conoce la marca
facebook



40%
sigue a una
MARCA



30%
se conecta a través de un
DISPOSITIVO
MÓVIL



51%
COMPRA
LA MARCA
a la que sigue



50%
está conectado
TODOS
LOS DÍAS



70%
de los usuarios
FUERA DE
LOS EEUU



28%
de usuarios se
CONECTA
a través de
SMARTPHONES
antes de levantarse
de la cama



48%
de usuarios
de 18 a 34 años
se conecta a
facebook
AL DESPERTARSE

350 millones
de usuarios usa el
CHAT
EN VIVO
Al día se publica más de
4,000 millones
de mensajes personales
entre dos personas

facebook

en cifras



USUARIOS
54%
MUJERES

46%
HOMBRES

USUARIOS
por edades

13 a 17 **11%** 18 a 25 **29%**

26 a 34 **23%** 35 a 44 **18%**

45 a 54 **12%** 55 a más **7%**

USUARIOS
por grado
académico

Secundaria **21%** Universidad **28%**

Graduados **22%** Otros **29%**

facebook
es una
sensación
MUNDIAL
que está disponible en

70
IDIOMAS



600 millones
de usuarios
Aproximadamente
1 de cada 13
personas en el
MUNDO

12% Actualiza su estado **TODOS LOS DÍAS**



88%
DEL MUNDO
conoce la marca
facebook

40%
sigue a una
MARCA



30%
se conecta a través de un
DISPOSITIVO
MÓVIL

51%
COMPRA
LA MARCA
a la que sigue

50%
está conectado
TODOS
LOS DÍAS



70%
de los usuarios
FUERA DE
LOS EEUU

28%
de usuarios se
CONECTA
a través de
SMARTPHONES
antes de levantarse
de la cama



48%
de usuarios
de 18 a 34 años
se conecta a
facebook
AL DESPERTARSE

350 millones
de usuarios usa el
CHAT
EN VIVO
Al día se publica más de
4,000 millones
de mensajes personales
entre dos personas



71% de académicos
visitan Facebook

facebook en cifras



USUARIOS
54%
MUJERES

46%
HOMBRES

USUARIOS
por edades

13 a 17	18 a 25
11%	29%
26 a 34	35 a 44
23%	18%
45 a 54	55 a más
12%	7%

USUARIOS
por grado
académico

Secundaria	Universidad
21%	28%
Graduados	Otros
22%	29%

facebook es una sensación MUNDIAL que está disponible en **70** IDIOMAS

600 millones de usuarios
Aproximadamente 1 de cada 13 personas en el **MUNDO**

12% Actualiza su estado **TODOS LOS DÍAS**

88% DEL MUNDO conoce la marca **facebook**

40% sigue a una **MARCA**

51% compra la **MARCA** a la que sigue

30% se conecta a través de un **DISPOSITIVO MÓVIL**

50% está conectado **TODOS LOS DÍAS**

70% de los usuarios **FUERA DE LOS EEUU**

28% de usuarios se **CONECTA** a través de **SMARTPHONES** antes de levantarse de la cama

48% de usuarios de 18 a 34 años se conecta a **facebook** AL DESPERTARSE

350 millones de usuarios usa el **CHAT EN VIVO**
Al día se publica más de **4,000 millones** de mensajes personales entre dos personas

71% de académicos visitan Facebook

500.2 mil usuarios en el país Según UNIMER (Tomado de Vinv.ucr.ac.cr)



facebook en cifras



USUARIOS
54%
MUJERES

46%
HOMBRES

USUARIOS por edades

13 a 17	18 a 25
11%	29%
26 a 34	35 a 44
23%	18%
45 a 54	55 a más
12%	7%

USUARIOS por grado académico

Secundaria	Universidad
21%	28%
Graduados	Otros
22%	29%

facebook es una sensación MUNDIAL que está disponible en **70** IDIOMAS

600 millones de usuarios
Aproximadamente 1 de cada 13 personas en el **MUNDO**

12% Actualiza su estado **TODOS LOS DÍAS**

88% DEL MUNDO conoce la marca **facebook**

40% sigue a una **MARCA**

51% **COMPRA LA MARCA** a la que sigue

30% se conecta a través de un **DISPOSITIVO MÓVIL**

50% está conectado **TODOS LOS DÍAS**

70% de los usuarios **FUERA DE LOS EEUU**

28% de usuarios se **CONECTA** a través de **SMARTPHONES** antes de levantarse de la cama

48% de usuarios de 18 a 34 años se conecta a **facebook** **AL DESPERTARSE**

350 millones de usuarios usa el **CHAT EN VIVO**
Al día se publica más de **4,000 millones** de mensajes personales entre dos personas



71% de académicos visitan Facebook

500.2 mil usuarios en Costa Rica Según UNIMER

811mil usuarios en Costa Rica Según fusildechispas.com

Números de Latindex UCR

- Más de 2 millones de descargas.
- Promedio actual 4 500 descargas diarias
- Page rank 7, igual que nacion.com

Gracias a:

- Redes sociales
- Blogs
- Reconocimientos en páginas web

Importancia para las revistas

- ✓ Contactos profesionales
 - ✓ Búsqueda de autores, revisores, personas del consejo editorial, etc.
- ✓ Aumento de la visibilidad
- ✓ Contacto más directo con los lectores.

Importancia para las revistas

- ✓ Retroalimentación
- ✓ Informarse sobre el acontecer en el campo
- ✓ Aprovechar congresos y simposios.

Algunos Consejos

- Utilice Wikipedia como medio para aumentar la visibilidad.
- Utilice blogs de ciencia en el área para crear alertas.
- No descuide su perfil en las redes sociales
- Interactúe con los autores y público en general.
- Contacte con grupos, comunidades y asociaciones según su área.

facebook

Buscar



Muro

Información

Fotos

Foros

Video

Información

Diálogos Revista Electrónica de
Historia. ISSN 1409-469X

A

281

personas les gusta esto

Me gusta



UNA Historia
Ambiental Costa
Rica



Historia del Arte
UCR

Crear un(a) página

Diálogos Revista Electrónica de Historia

Comunidad



Diálogo

Muro

Diálogos Revista Electrón... · **Más recientes**

Compartir:  **Publicación**

Escribe algo....



David Angelo Coronado

Hola. Una duda siendo recién egresado ¿es posible poder enviar artículos de a su revista?
Saludos desde Chile.

15 de junio a las 0:27 · Me gusta · Comentar



Diálogos Revista Electrónica de Historia sí, claro, pero tiene que inscribirse en el sistema Open Journal System y subir ahí su artículo . Saludos

El Domingo a las 18:31 · Me gusta



David Angelo Coronado gracias.

El Domingo a las 18:38 · Me gusta

Escribe un comentario...

facebook



Buscar



Muro

- Información
- Fotos
- Foros
- Video

Información

Diálogos Revista Electrónica de Historia. ISSN 1409-469X

A

281

personas les gusta esto

Me gusta



UNA Historia
Ambiental Costa
Rica



Historia del Arte
UCR

Crear un(a) página

Agregar a los favoritos de mi página

Suscribirse a través de RSS

Diálogos Revista Electrónica de Historia

Comunidad



Muro

Diálogos Revista Electrón... · Más recientes

Compartir: Publicación

Escribe algo...



Diálogos Revista Electrónica de Historia

El vídeo es un tutorial para realizar el proceso de envío de artículos en Diálogos Open Journal System. En caso de consultas, puede escribirnos a nuestro muro y las evacuaremos lo más pronto posible. Muchas gracias!



Envío de artículos Diálogos Open Journal System [HD]

Duración: 7:19

08 de febrero a las 10:12 · Me gusta · Comentar · Compartir

ACTIVIDAD RECIENTE

Diálogos Revista Electrónica de Historia ha editado su Sitio web, Descripción e Información.



Latindex UCR

Interesante artículo en The Economist sobre el costo de la publicación científica y la alternativa del acceso abierto.

Of goats and headaches

www.economist.com

Something to chew on HOW much would you pay for an annual subscription to Small Ruminant Research, Queueing Systems or Headache? University librarians pay rather a lot.

652 impresiones · 0,61 % de comentarios

 30 de mayo a las 13:04 · [Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A 2 personas les gusta esto.



Mauricio Villegas Que mal ese desbalance, las universidades incurren en los costos de la investigación y luego tienen que pagar para poder acceder a los artículos de sus propios investigadores

31 de mayo a las 10:27 · [Ya no me gusta](#) ·  1 persona



Latindex UCR Ese es el desbalance o asimetría que existe. Por eso se justifica aún más el acceso abierto.

31 de mayo a las 12:42 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...

¿Preguntas?

Jorge Polanco Cortés

jorgelpolanco@gmail.com



Latindex UCR



Ciencia_UCR
Science_UCR