



LA EMERGENCIA DE LA CIENCIA LATINOAMERICANA

{ JUAN PABLO ALPERIN



EN 4 PARTES

PARADIGMAS

VARIABLES DE CONTEXTO

ACCESO ABIERTO

EVALUACIÓN

quizás con un descanso



LOS PORQUÉS ?

1. CIRCULAR
CONOCIMIENTO
2. AUMENTAR VISIBILIDAD
3. MEJORAR CALIDAD

TENER IMPACTO!

y que más?



DESARRO
LLO

EXPLORAR Y CONOCER EL
VÍNCULO CON EL
DESARROLLO HUMANO

LA PROMOCIÓN DE

MÁS Y MÁS

sin saber
qué y
como

puros beneficios del
acceso abierto?



DESARRO
LLO

A QUIENES ESTAMOS
APOYANDO?

a las universidades?



PARADIG MAS

CENTRO VS. PERIFERIA

DESARROLLADOS VS. EN
DESARROLLO

INTERNACIONAL VS. ...



REGIONA LISMO

YA LO ESTAMOS
HACIENDO

POCO A POCO LO
ACEPTAMOS

HAY QUE
RECONOCERLO



PERO ANTES...

{ VEAMOS EL CONTEXTO



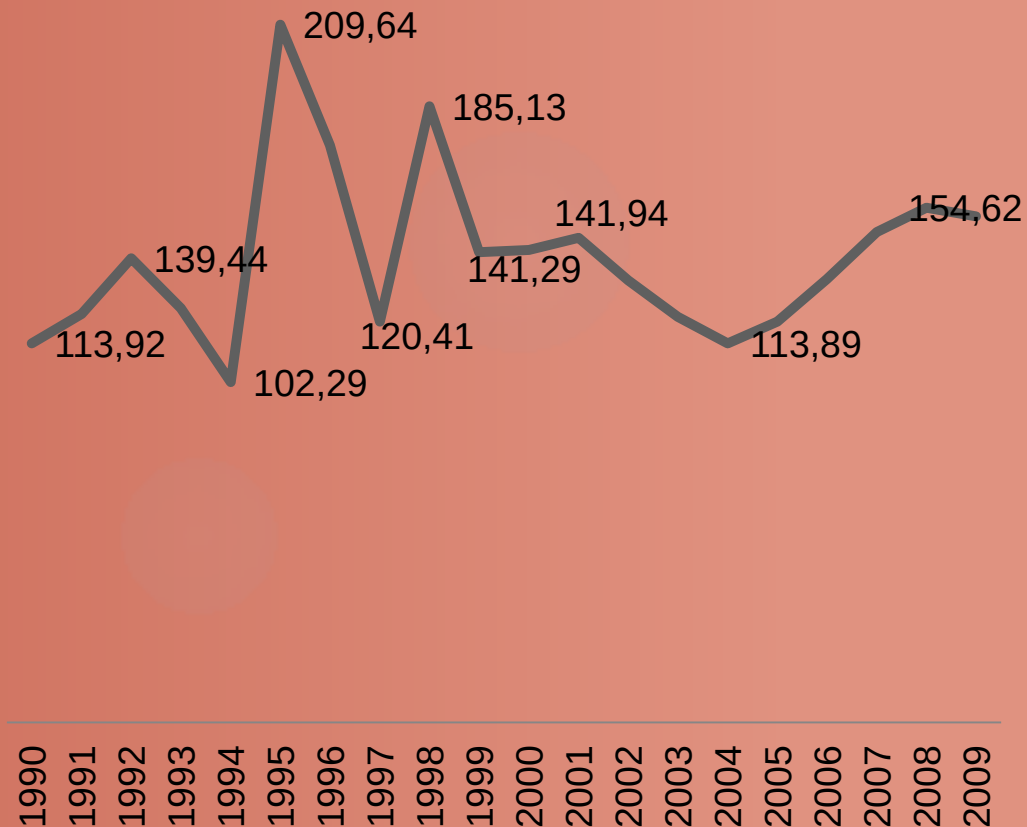
GASTOS EN I&D

	2006	2007	2008	2009
Investigación Aplicada	92.93%	74.23%	84.12%	75.53%
Personas Físicas (Miles PPC)			56.85	75.65
EJC (Miles PPC)			166.70	172.80

Costa Rica—fuente: RICYT



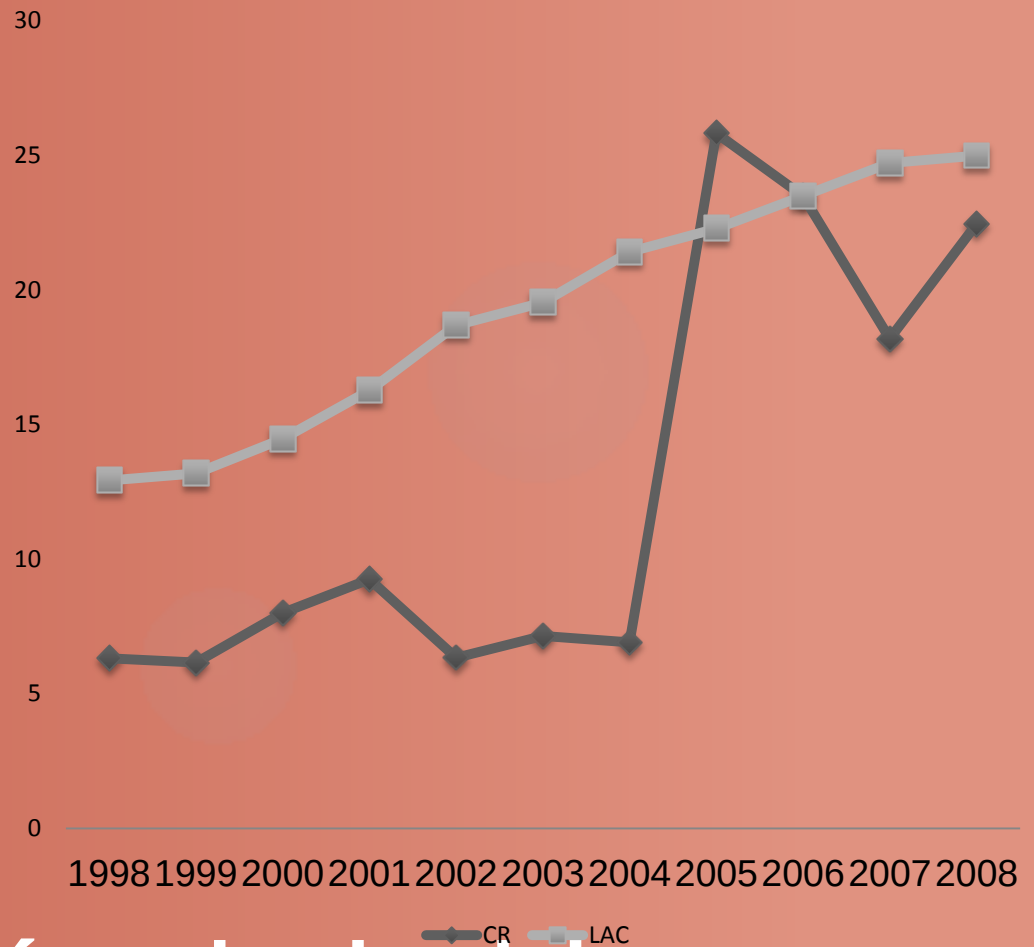
GASTOS EN I&D



EJC/1000 PPC fuente: RICYT



DOCTORA DOS

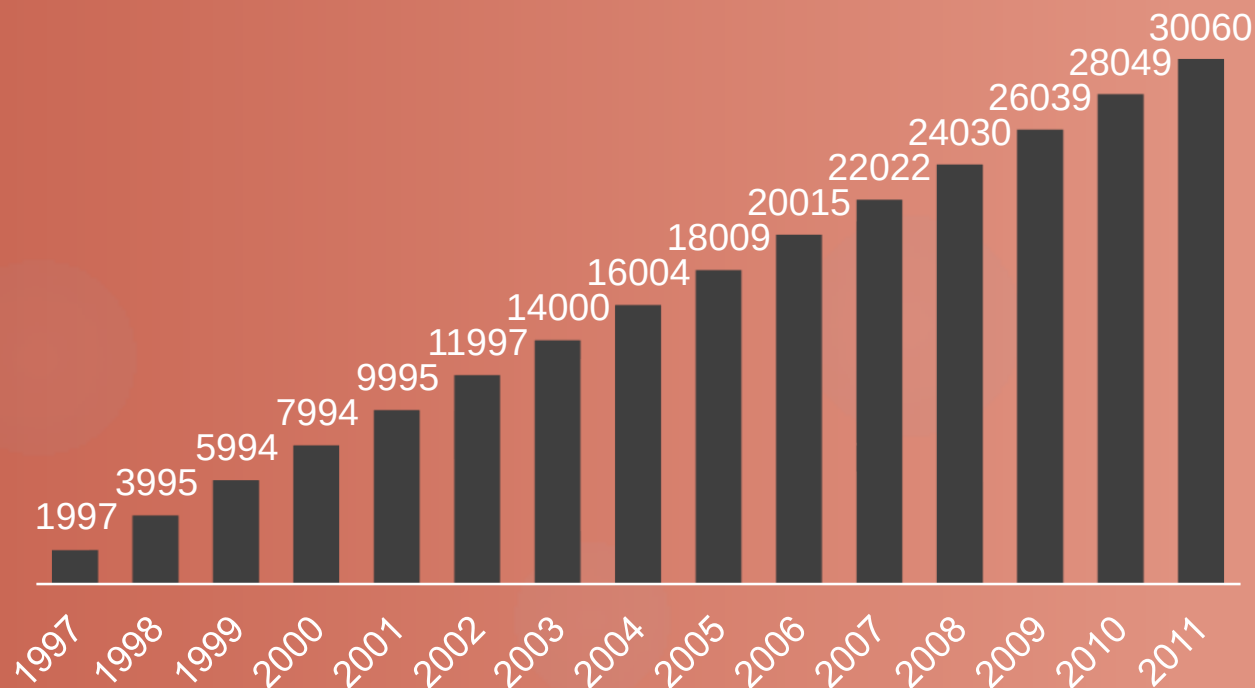


por millón de habitantes
(fuente: RICYT)



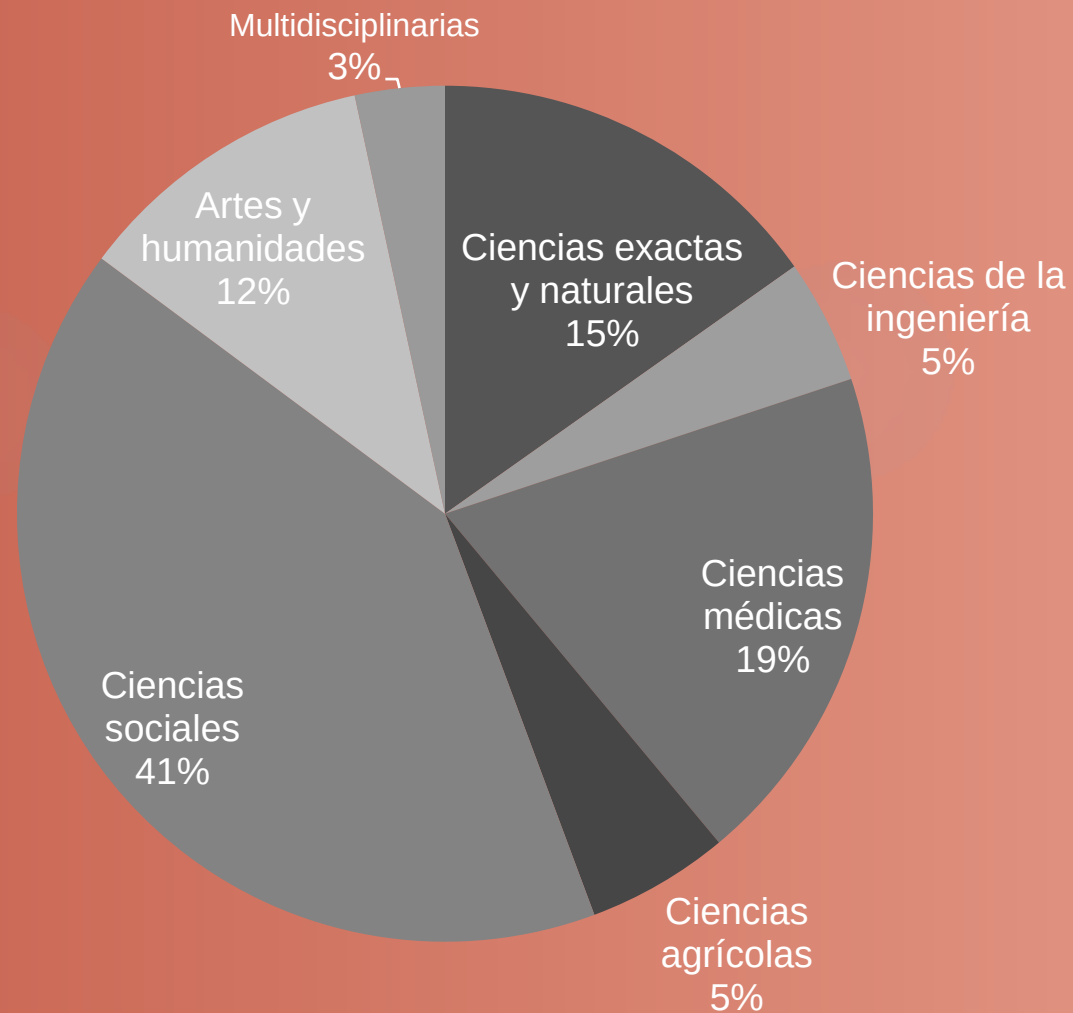
LA PRODUCCIÓN

{ REVISTAS Y ARTÍCULOS



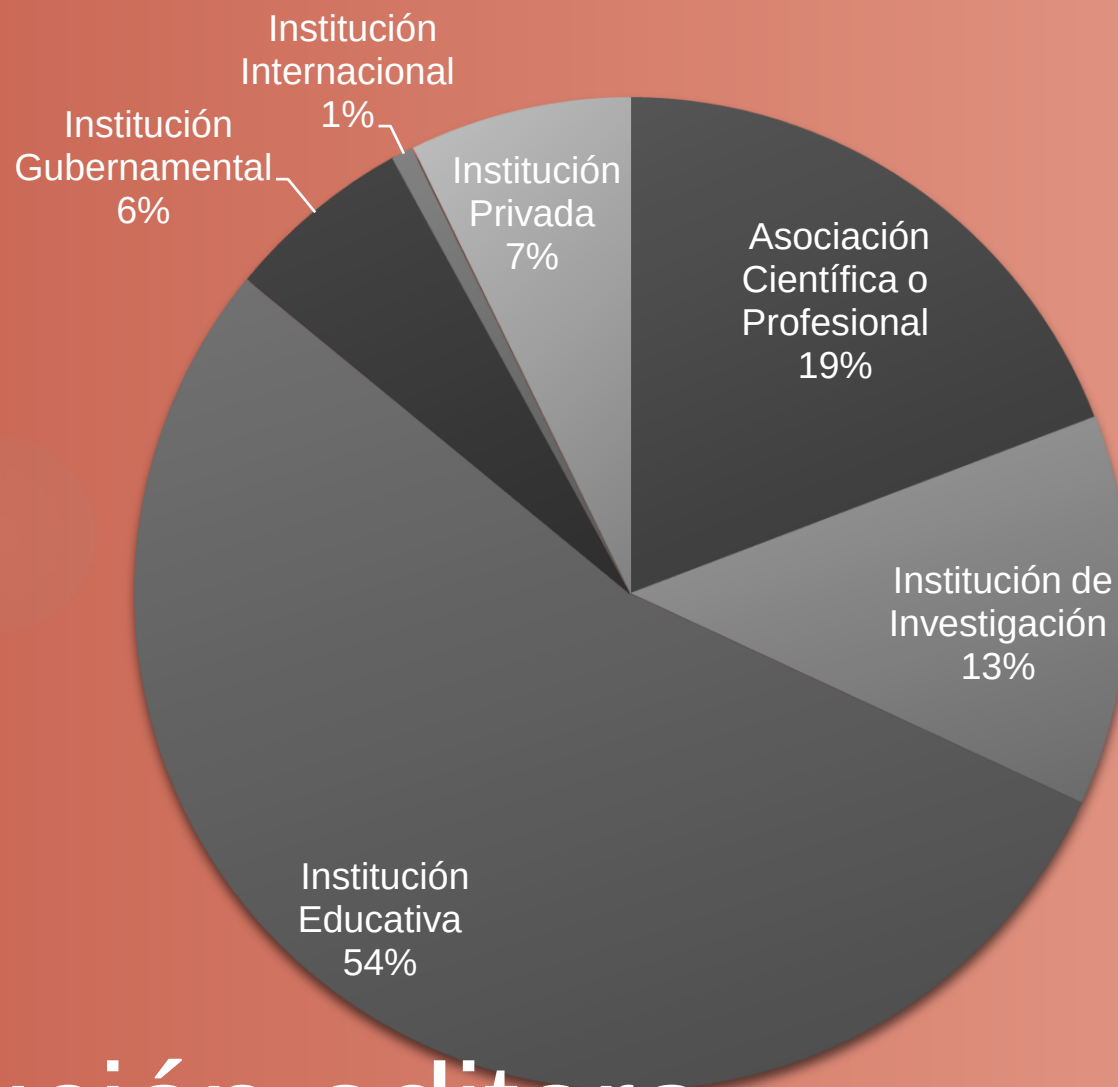
Número de Revistas

fuelle: Latindex



Área (académicas)

fuentes: Latindex



Institución editora

fuentes: Latindex



VIGENCIA

SEGÚN LATINDEX

92%

¡bien!



IDIOMA

IDIOMA

SEGÚN REDALYC

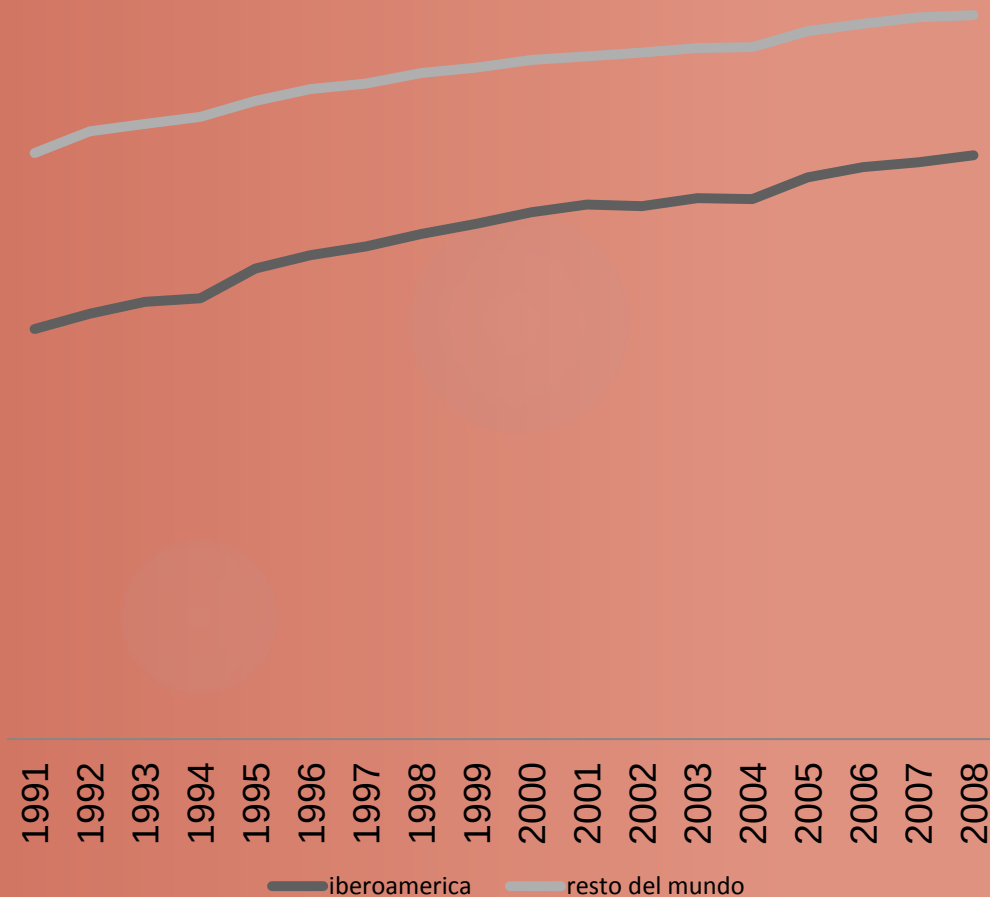
11% INGLÉS

19% PORTUGUÉS

casi todo el resto español



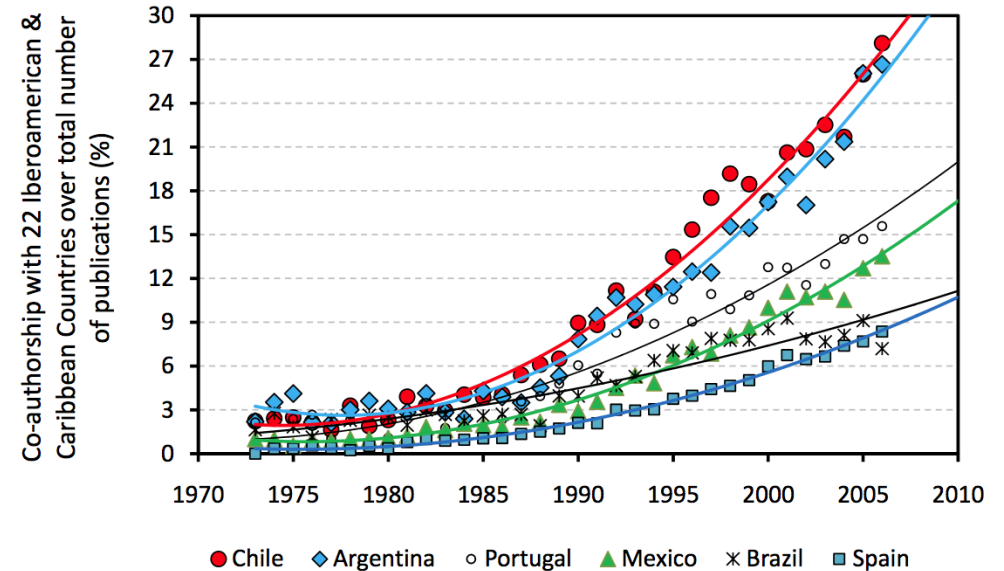
CON QUIÉN COLABORA LATINOAM ERICA



todo Iberoamérica



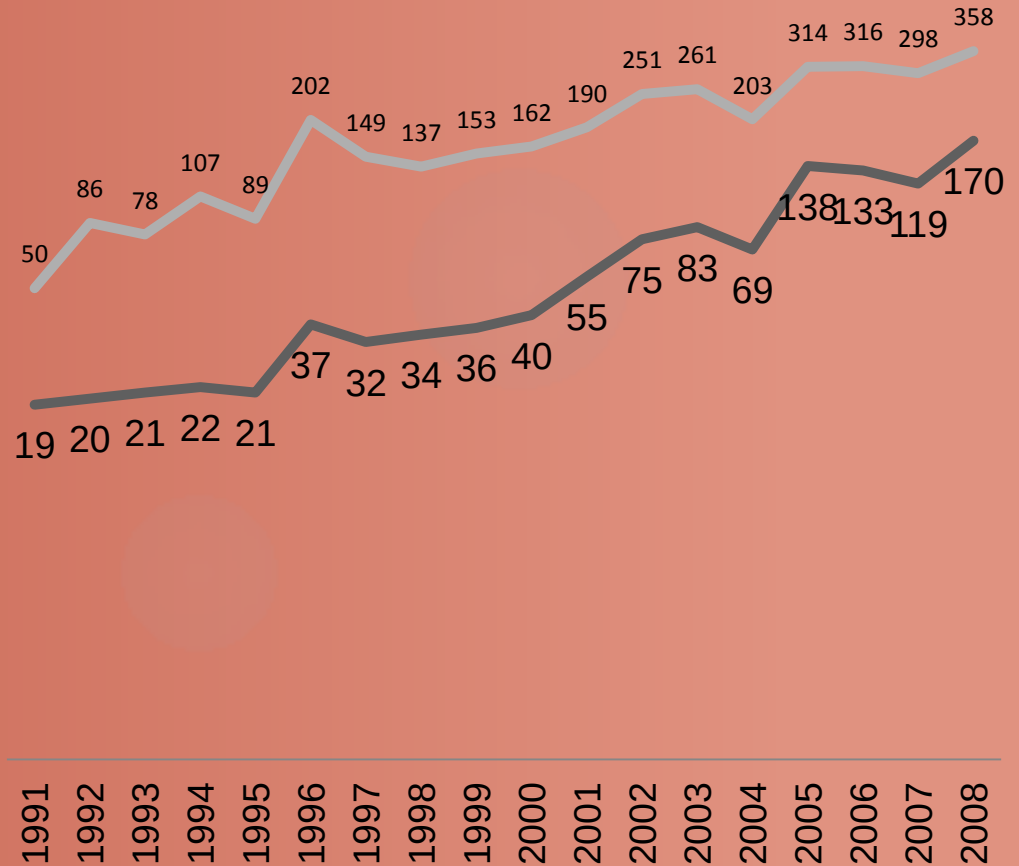
NO
TODOS
IGUALES



Iermarchand 2011



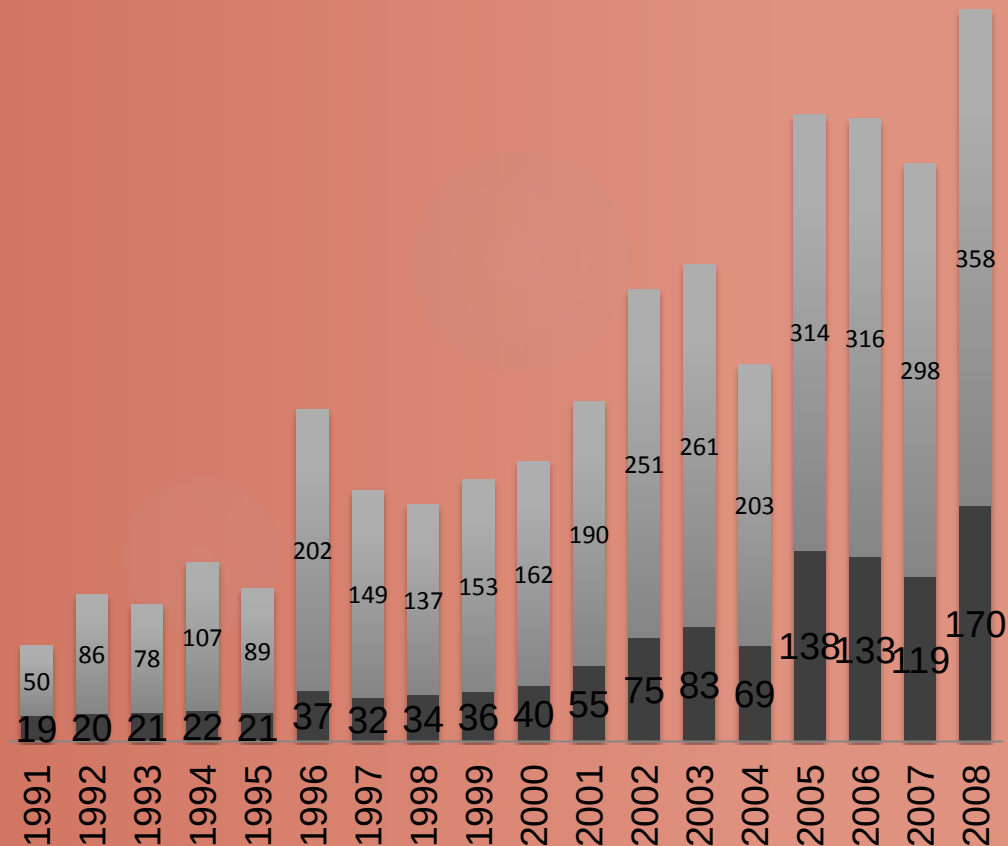
COSTA RICA



Costa Rica



COSTA RICA OTRA VEZ



¡Costa Rica!



Table 3: Size distributions of Iberoamerican co-authorship networks

Iberoamerican Country	Number of larger co-authorship networks or "hubs"	Percentage of co-publications with larger networks [%]	Number of smaller co-authorship networks	Percentage of co-publications with smaller networks [%]	Traffic Coefficient: [Percentage larger networks/ Percentage smaller networks]
Spain	9	28.37	30	13.76	2.1
Brazil	16	32.60	24	8.77	3.7
Mexico	26	69.52	14	3.25	21.4
Argentina	27	35.50	13	3.69	9.6
Portugal	26	73.97	5	0.82	90.2
Chile	28	53.30	7	2.23	23.9
Venezuela	21	44.49	4	1.68	26.5
Colombia	22	90.84	3	3.20	28.4
Cuba	22	53.29	--	--	--
Peru	15	71.30	2	1.93	36.9
Uruguay	19	69.91	--	--	--
Costa Rica	16	66.02	3	3.34	19.8



VOLVIENDO AL REGIONALISMO

{ PENSANDO EN COLABORAR



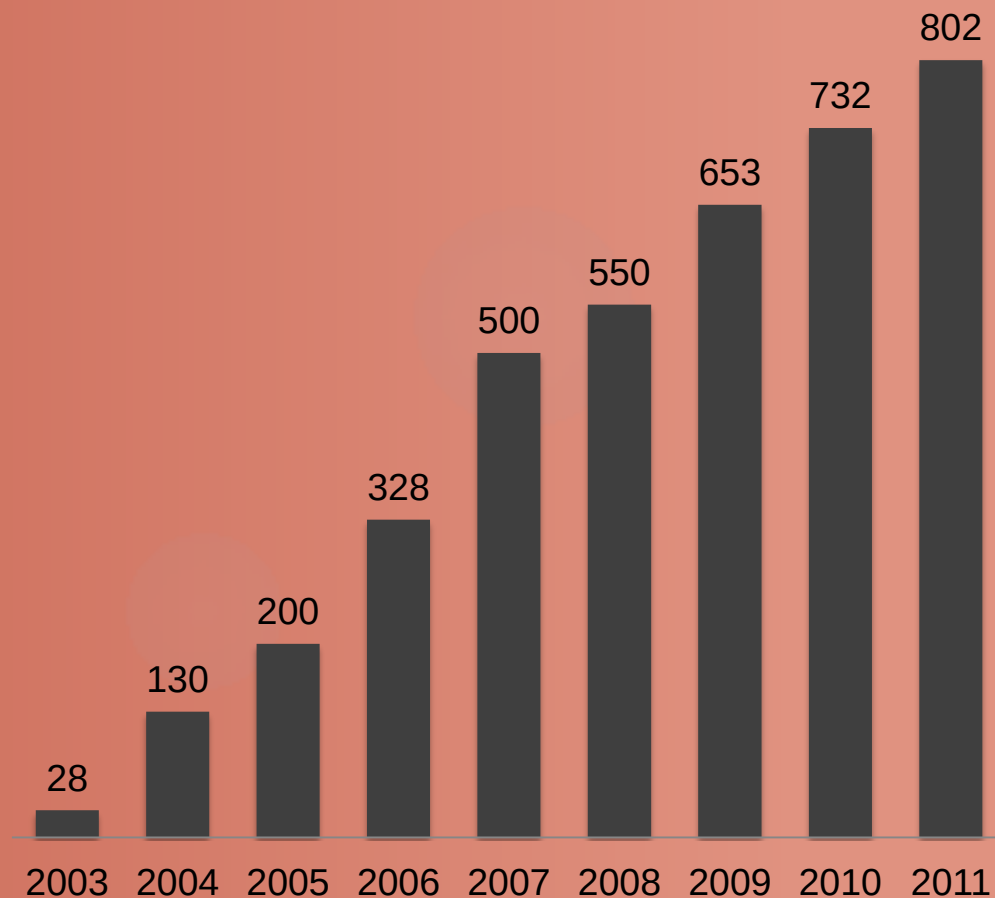
REGIONA LISMO

HAY 3 INICIATIVAS

REGIONALES



ANTECEDENTES Redalyc

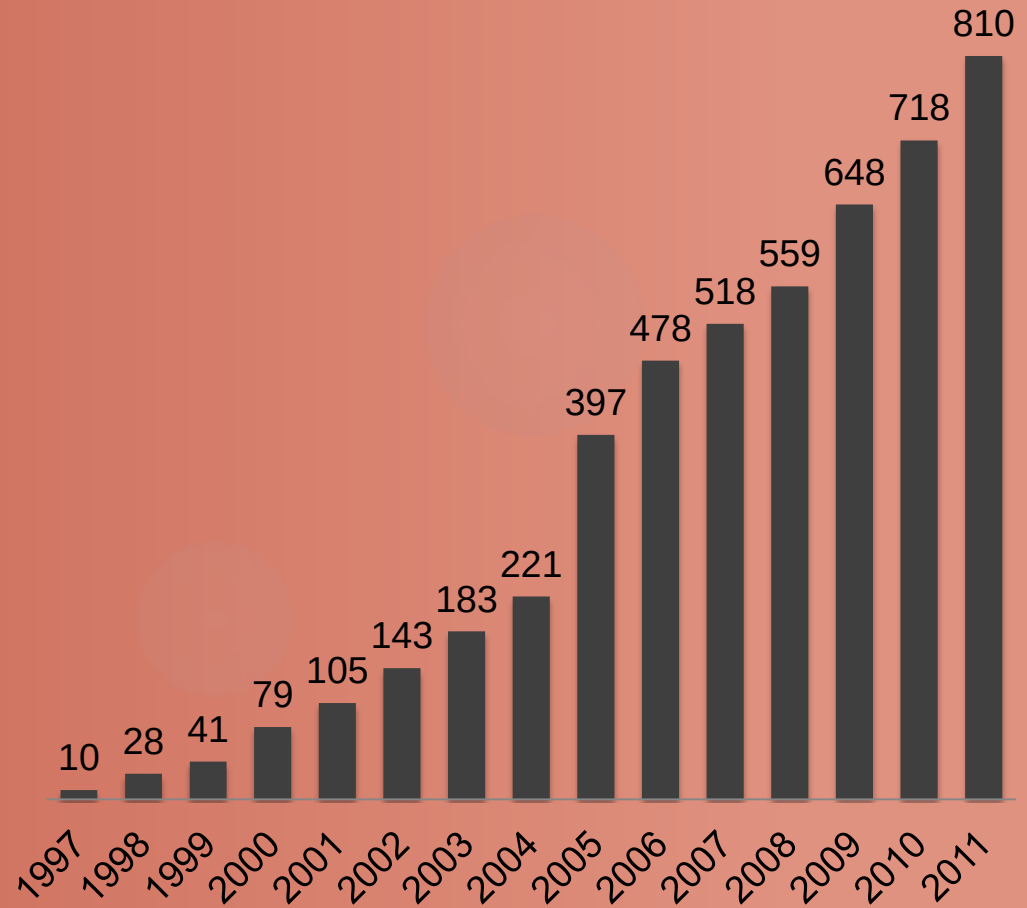


15

¡Costa Rica!

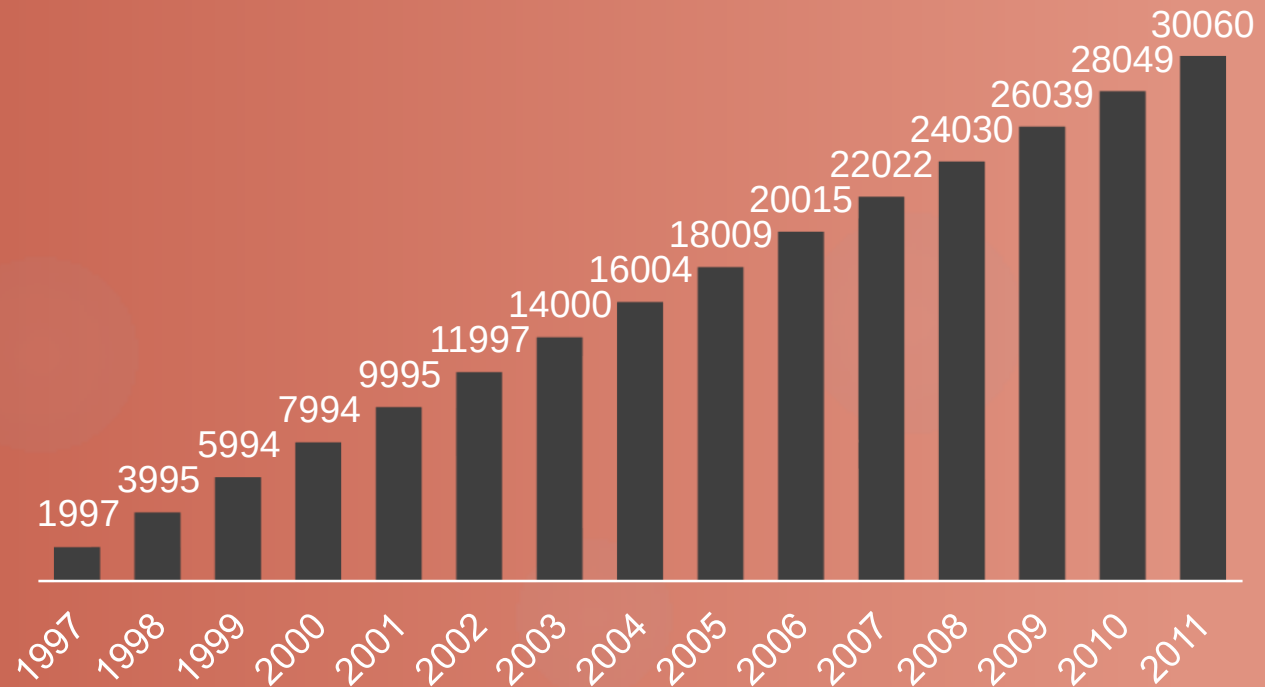


ANTECEDENTES SCielo



¡Costa Rica!

10 corrientes, 5 atraso



Número de Revistas



ANTECEDENTES

EN AMÉRICA LATINA
HAY MÁS ACCESO ABIERTO
QUIZÁS HASTA

90%

viva el AA!



ACCESO ABIERTO

no voy a definir

acceso

todas implican mayor
al conocimiento



¿POR QUE
AA?

motivación es distinta

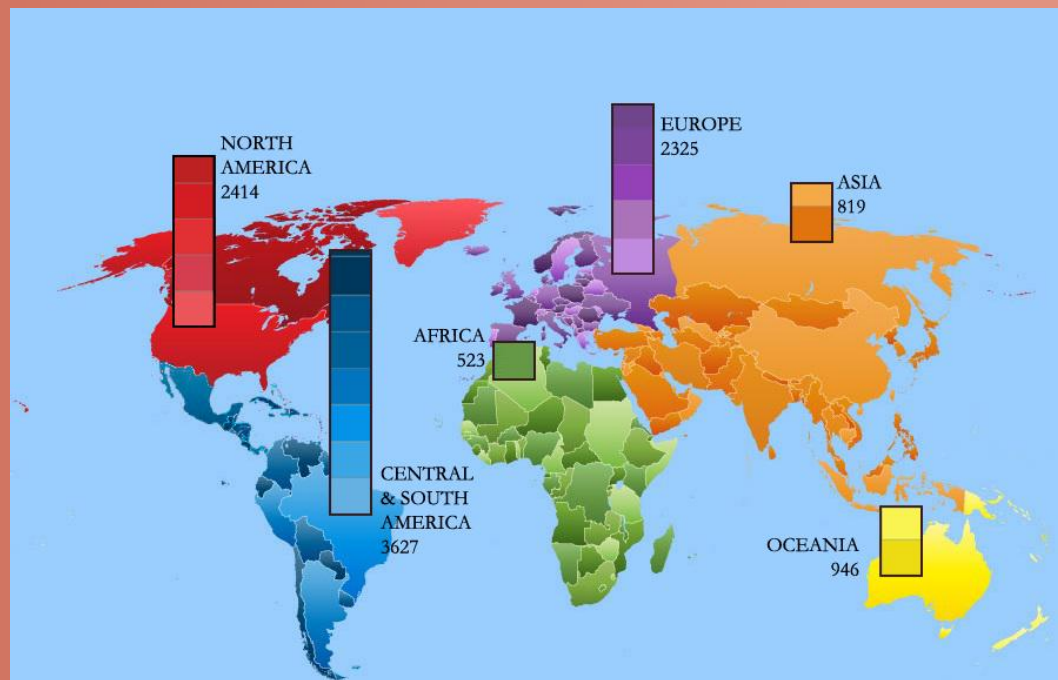
\$\$ vs. **visibilidad**

No se ha contemplado
pero **SI** se ha hecho

otras ideas de OA



OJS



todo Iberoamérica



EL MUNDO ONLINE

la importancia de la
revista

disminuye

lo importante es más el
artículo

descubrir

hay que descubrir

entre otras cosas



DIRECTIVO DE LA UCR

{ POR QUÉ ES IMPORTANTE



SHERPA/R
oMEO

MAS QUE NADA REVISTAS
DEL OTROS PAÍSES

PERO SÚPER BUENO PARA
SABER QUE PONER EN SU
REPOSITORIO

como hacerlo?



HAY
PRODUCC
IÓN

ONLINE

NO ERA ASÍ

todo Iberoamérica



HAY QUE
DAR

visibilidad !



BENEFICIO
S
DE ESTAR
ONLINE Y
ACCESS
ABIERTO

costos lector
tiempos citas
interoperabilidad impac



EL AUTOR Y EL EDITOR

TRABAJAR JUNTOS PARA LA
MEJORA DE CALIDAD

EDICIÓN NO
ADMINISTRACIÓN



LO BUENO

YA ESTAMOS DEL OTRO

LADO



CRECIMIE
NTO

EN LAS MEDIDAS QUE
TENEMOS

TODOS MUESTRAN
CRECIMIENTO

ENTONCES ESTAMOS

BIÉN!

es verdad?



CRECIMIENTO

1. HAY MÁS COLABORACIÓN
2. DONDE ESTÁ EL CRECIMIENTO
3. QUIENES PRODUCEN Y LEEN
4. CUÁL ES EL IMPACTO



como es?



EVALUANDO IBEROAMÉRICA

{ HAY QUE HACE ANÁLISIS



Rankings

ME HE ENTERADO...

QUE ESTÁN #16

en webometrics



ADVERTE
NCIA

LOS RANKINGS NO SIRVEN
PARA MUCHO

hagan como Brasil!



PERO
BUENO

YA QUE LES FUE BIEN...
MIREMOS QUE ES LO QUE
VERDADERAMENTE NOS
DICE



REVISEM OS

RANKING LATIN AMERICAN	WORLD	UNIVERSITY	COUNTRY	POSITION			
				SIZE	VISIBILITY	RICH FILES	SCHOLAR
1	20	Universidade de São Paulo USP (2)		83	114	33	2
2	38	Universidad Nacional Autónoma de México (2)		86	159	30	8
3	71	Universidade Federal do Rio Grande do Sul UFRGS		44	276	74	30
4	122	Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho		205	571	65	24
5	129	Universidade Federal de Santa Catarina UFSC		112	381	109	75
6	153	Universidad de Chile		77	273	319	162
7	171	Universidade Federal do Rio de Janeiro		765	369	220	69
8	184	Universidade de Brasília UNB		946	243	274	143
9	193	Universidade Estadual de Campinas UNICAMP		302	705	103	44
10	206	Universidade Federal do Paraná		259	421	290	136
11	253	Universidade Federal de Minas Gerais UFMG		190	857	164	71
12	326	Universidad de Buenos Aires		1,130	655	218	190
13	357	Universidad Nacional de Colombia		72	840	276	307
14	358	Universidade Federal da Bahia		214	766	347	277
15	391	Universidade Federal Fluminense		1,714	605	343	283
16	403	Universidad de Costa Rica		188	634	370	473
17	424	Universidad Nacional de la Plata		119	1,257	335	245



REVISEM OS

TAMAÑO

VISIBILIDAD

“RICH” FILES

GOOGLE SCHOLAR

2 (casi 3) son de artículos
online



QUÉ ESTOY HACIENDO

{ MI INVESTIGACIÓN



ANÁLISIS

CUÁL ES EL ROL DEL
ACCESO ABIERTO?

SIRVE DE MODELO PARA EL
SUR?

y cuales otras?



MÁS DEBATES

qué prioridad deben otorgar
las universidades a

la producción y difusión de las
revistas

idioma de edición

estándares de evaluación
por pares

modelos de incentivos

tanto para autores, editores y
revisores



PREGUNTAS

[HTTP://PKP.SFU.CA](http://PKP.SFU.CA)

JUAN@ALPERIN.CA



cómo es?



INCREMENTAR
USO

pensar en **uso**, no
downloads

interoperabilidad

indexación

copyleft



CREATIVE COMMONS

preocupación por derechos de autor

creative commons **mantiene** derechos de autor

hay variantes, pero todas permiten el **uso**

distribución

copias

etc...



preocupación por derechos de autor

creative commons **mantiene** derechos de autor

hay variantes, pero todas permiten el **uso**

distribución

copias

etc...

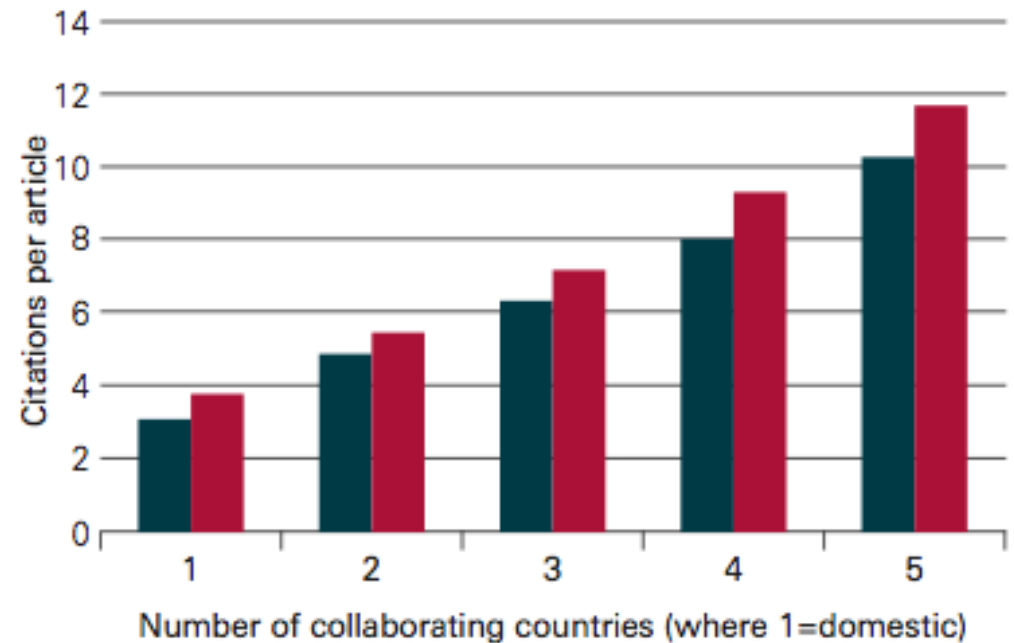
CREATIVE COMMONS

Creative commons



CRECIMIE
NTO

Figure 2.7. Citations per article versus number of collaborating countries.¹⁹⁵



Royal Society 2011,
fuente scopus



Ante todo, una buena revista

atraer lectores

ganar mercado

se hace como con cualquier producto

∅ ofreciendo algo que la gente quiera

para todo esto se
necesita.