



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

FCS Facultad de  
Ciencias Sociales

 **Reflexiones**  
Revista Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Costa Rica

---

# Inclusión de audios en la publicación

Licda. Katty Cordero Fuentes  
Editora



## Panopreter Básico

### *Ventajas*

- Es una herramienta gratuita para convertir texto en audio.
- Se convierte en formato WAV.
- Es compatible con las diferentes versiones de Windows.
- Mientras convierte el texto a audio, está señalando la palabra que lee.
- Cuenta con un gran número de idiomas y voces.
- Se puede ajustar la velocidad de lectura y el volumen.

### *Desventajas*

- El formato WAV ocupa mucho espacio en disco.
- Extensión de las tablas.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

FCS Facultad de  
Ciencias Sociales

**Reflexiones**  
Revista Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Costa Rica

Panopreter Basic

Opción Ayuda

Leer Archivo

Escribir y Hablar

Abrir Borrar Vaciar

Abrir Pegar Guardar Vaciar

Empty text input field with a scrollbar.

Large empty text area for writing and speaking.

Idioma:

Español (México)

Voz:

Microsoft Sabina Desktop - Spanish (Mexico)

100%

100

10

50

0

0

-10

Volumen: 100

Velocidad: 0

00:00:26



Hablar



Pausar



Parar



Convertir a Audio



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

FCS Facultad de  
Ciencias Sociales

**Reflexiones**  
Revista Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Costa Rica

Portal de  
**Revistas  
Académicas**

**Reflexiones**  
Revista Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Costa Rica

[Inicio](#) [Actual](#) [Números Anteriores](#) [Avisos](#) [Contacto](#) [Personas evaluadoras](#) [¿Quiénes somos?](#) [Acerca de](#) ▾

## Una radiografía de la industria de la comunicación en Costa Rica. Encuesta a 100 empresas del sector (2016)

### A Radiography of the Communication Industry in Costa Rica

Carolina Carazo Barrantes, Paula Halabí

VOL. 98 NÚM. 1 (2019)  
DOI 10.15517/RR.V98I1.32389  
ENVIADO: FEB 13, 2018  
PUBLICADO: OCT 30, 2018

#### Resumen

Este artículo presenta un análisis general del quehacer comunicativo en Costa Rica y pretende ser una forma de acercarse a un mejor entendimiento del futuro de esta área y la profesión. El estudio, una encuesta a 100 empresas del sector de la comunicación, da pistas sobre cómo está

[Contenido](#) [Referencias](#) [Descargar](#) [Detalles](#) [Estadísticas](#)

Resumen visto - **401** veces

PDF descargado - **84** veces

**Audio de resumen (español) descargado - 39 veces**

HTML descargado - **35** veces

XML-JATS descargado - **19** veces



#### Usage

Revista Reflexiones - Full Text Views: 190  
SciELO - Full Text Views: 23  
SciELO - Abstract Views: 4

#### Captures

Mendeley - Readers: 1



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

**FCS** Facultad de  
Ciencias Sociales

**Reflexiones**  
Revista Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Costa Rica

Correo electrónico: [reflexiones.fcs@ucr.ac.cr](mailto:reflexiones.fcs@ucr.ac.cr)

Sitio: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/index>

Tel. 2511-3213