

ALTMETRÍA: MÉTRICAS PARA LA *ERA DIGITAL*

JOHAN ESPINOZA ROJAS

ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN COLECTIVA (UCR) Y SOCIOLOGÍA (UNA)

CURADOR DE CONTENIDOS Y SOCIAL MEDIA EDITOR

EQUIPO UCRINDEX

JOHANESPINOZAROJAS@GMAIL.COM

¿QUÉ ES LA ALTMETRÍA?

- Nuevo campo para la evaluación de las interacciones sobre trabajos científicos que se difunden en la Web.
- Nace en el 2010.
- Enfoque multidimensional de la visibilidad y el alcance las publicaciones.

¿POR QUÉ UTILIZAR LA ALTMETRÍA?

1. Estarán en las nuevas mediciones del ranking webometrics (Ranking web de Universidades, Repositorios, Portales e Institutos).
2. Apertura hacia un público más amplio, no sólo el científico.
3. Sólo hay ciencia cuando se hace pública (Sibele Fausto, 2013).
4. Migración de las revistas impresas a las digitales. Necesidad de acoplarse a las plataformas.
5. Con la enorme cantidad de información en internet, la Altmetría se convierte en seleccionadora.
6. Complementa los indicadores tradicionales

- “(...) con este nuevo contexto de cambios exponenciales en la era digital, las citas de la literatura publicada (y el Factor de Impacto es un indicador basado en citas) resultan insuficientes para demostrar “el nivel de interés por la investigación de los demás.” Hay estudios (Lozano 2012) que indican que existe una fuerte disminución de la relación entre el factor de impacto de las revistas y las citas.” **Sibele Fausto, 2013.**

HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACIÓN A PARTIR DE LA ALTMETRÍA

PlumX

Medir el impacto de la investigación.



- Proporciona evidencia de cómo se está utilizando resultados de la investigación en todas sus formas.
- Proporciona visualizaciones para ver el impacto relativo de la producción de un investigador, un departamento, laboratorio, revista, etc.
- Mide artículos, libros, bases de datos, vídeos, presentaciones, resúmenes de congresos, etc.
- [Ir a ejemplo](#)




- Altmetric permite a los autores y editores ver lo que dice la gente acerca de un artículo científico
- Altmetric recoge menciones de artículos académicos a través de la Web mediante la recopilación de la atención de los periódicos, blogs, redes sociales, etc.
- ¿Cómo miden el impacto? Por 3 factores:
 - Volumen: Entre más personas lo mencionen, más puntos.
 - Fuentes: ¿Quiénes mencionan el artículo?
 - Autores: ¿Quién es el autor de la mención?

UN EJEMPLO MÁS



- Altmetría utilizada por PLOS ONE
- Mide:
 - Cantidad de vistas
 - Cantidad de citas
 - ¿Dónde fue guardado o marcado?
 - ¿Dónde fue compartido y comentado?
- [Ir al ejemplo](#)



PARA LA ALTMETRÍA... LAS REDES SOCIALES DIGITALES

USO DE REDES SOCIALES DIGITALES EN LA CIENCIA: CIENCIA 2.0

- Cambios en los clásicos canales de comunicación científica.
- Surgimiento de “colegios invisibles”.
- ¿Cómo se manifiesta la Ciencia 2.0?
 - Compartir la investigación.
 - Compartir los recursos.
 - Compartir los resultados.

REDES SOCIALES DIGITALES CIENTÍFICAS

ACADEMIA.EDU



- Cuenta con más de 5 millones de usuarios
- Acceso a textos completos, listas de correos, etc.
- Trending papers

RESEARCHGATE

The logo for ResearchGate is displayed within a dark gray rounded rectangle. It features the word "ResearchGate" in a white sans-serif font, with "Gate" in a green color. Below it, the words "SCIENTIFIC NETWORK" are written in a smaller, white, all-caps sans-serif font.

ResearchGate
SCIENTIFIC NETWORK

- Creación de grupos de interés
- Software de colaboración
- Base de datos con más de 35 millones de registros
- Cerca de 2 millones de usuarios. Crece a un ritmo de 50.000 usuarios al mes
- Posee herramientas de wikis, foros, etc
- Conferencias virtuales
- Altmétrías: publicaciones, vistas, descargas, citas y puntos de impacto.



REDES SOCIALES DIGITALES POPULARES

FACEBOOK

- Amplio público
- Creación de “microaudiencias”
- Contenidos diversos
- Muy recuperado por los buscadores
- Prioridad en el uso de imágenes
- Incorporación de los hashtags
- Acortar urls



TWITTER

- Amplio crecimiento
- 140 caracteres
- Principal uso en la ciencia: difusión de información corta y clara
- Visibilidad
- Múltiple y rápida conexión con otras personas
- Muy utilizado en actividades científicas (congresos, charlas, etc.)
- Hashtags
- Menciones y listas



LINKEDIN



- Intercambio de información y experiencias entre científicos
- Grupos de investigación
- Conexión con otras revistas y entidades editoriales